

**PLAN DE  
LECTURA DE LA  
EOI SEBASTIÁN  
DE  
COVARRUBIAS**

**Curso 2023/24**

ÍNDICE

	Página
Justificación del plan .....	1
Análisis de necesidades .....	2
Objetivos específicos y líneas de actuación .....	4
Bloques de contenidos .....	7
Recursos materiales, humanos y organizativos .....	13
Medidas de difusión .....	18
Evaluación de resultados .....	14
Evaluación del Plan de Lectura .....	16

## JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La orden 169/2022, de 1 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la elaboración y ejecución de los planes de lectura de los centros docentes de Castilla-La Mancha establece:

*“La relevancia de la lectura y su fomento, viene reflejada en el sistema educativo español en las distintas leyes orgánicas. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en el artículo 157. 1 b), establece que las administraciones educativas pongan en marcha planes de fomento a la lectura como recurso para la mejora de los aprendizajes”.*

El Decreto 89/2018, de 29 de noviembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas de idiomas de régimen especial y los currículos correspondientes a los niveles Básico A2, Intermedio B1, Intermedio B2, Avanzado C1, y Avanzado C2 en la comunidad autónoma de Castilla La Mancha, en su artículo 6 reza:

*“las enseñanzas de idiomas de régimen especial comprenden las siguientes actividades de lengua: comprensión de textos orales, comprensión de textos escritos, producción y coproducción de textos orales, producción y coproducción de textos escritos y mediación”.*

“El Volumen complementario al Marco Común de Referencia de las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación (MCER)”, también hace referencia a la importancia que tiene la comprensión lectora en el aprendizaje de una lengua y desarrolla escalas de evaluación en torno a la comprensión global de un texto, a la lectura en diagonal, a la lectura de correspondencia y de instrucciones, así como al placer de leer.

Atendiendo a las pautas señaladas en estos documentos, que marcan las líneas de actuación en la enseñanza de idiomas en las EEOII, fomentar la lectura es uno de los objetivos principales que se plantea el claustro de la EOI “Sebastián de Covarrubias” para el presente curso. Desde nuestra responsabilidad profesional y conscientes que siempre se puede mejorar, nos encontramos con la necesidad de concretar un Plan de fomento lector de centro que sea capaz de unificar estrategias, optimizar recursos y sistematizar acciones para obtener resultados más satisfactorios entre el alumnado del centro que incrementen los índices de lectura, favorezcan la comprensión lectora y el placer por la lectura.

Por todos estos motivos, consideramos primordial la implantación de un plan de lectura en nuestro centro que ayude a reforzar todas las medidas que actualmente ya se toman para el fomento de la lectura de textos en lengua extranjera entre nuestro alumnado.

## ANÁLISIS DE NECESIDADES

La EOI Sebastián de Covarrubias es el único centro público especializado en la enseñanza de lenguas extranjeras en Cuenca.

La mayoría de nuestro alumnado es adulto y decide estudiar una lengua extranjera por placer. Sin embargo no debemos olvidar que también hay un porcentaje elevado del alumnado que necesita una titulación oficial de nivel con fines académicos y/o laborales. Existe un pequeño porcentaje de alumnado adolescente, cuya motivación hacia el aprendizaje de una lengua extranjera es menor que la del alumnado adulto.

La EOI Sebastián de Covarrubias está ubicada en el centro de la ciudad, muy cerca de la Biblioteca Pública, lo que hace a esta última más accesible a nuestro alumnado. Además el centro cuenta con una mediateca entre cuyos fondos encontramos audiolibros, novelas, revistas con CDs y cómics. El alumnado dispone de cuatro ordenadores de sobremesa y de diez ordenadores portátiles, con conexión a internet, para su uso en la mediateca.

Desde el equipo directivo se ha organizado un horario de apertura de la mediateca para hacerla más asequible al alumnado.

Para diagnosticar la situación de nuestro centro hemos utilizado la técnica DAFO como herramienta de reflexión.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El centro dispone de una plantilla estable, lo que garantiza una cierta continuidad respecto a las líneas de actuación del PLC.</li> <li>• Todo el profesorado de los distintos idiomas trabaja en el aula, de manera sistemática, la comprensión de textos escritos, la producción y coproducción de textos escritos, la producción y coproducción de textos orales y la mediación escrita y oral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se usa la mediateca para actividades relacionadas con la lectura.</li> <li>• No se aprovechan los recursos del entorno.</li> <li>• Gran parte del profesorado no ha participado en actividades relacionadas con la lectura en los últimos tres años.</li> <li>• No se dispone de horario suficiente para atender la mediateca.</li> <li>• La mediateca está en construcción.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenemos la oportunidad de participar en acciones formativas relacionadas con el fomento de la lectura a través del CRFP.</li> <li>• Podemos utilizar la biblioteca virtual Leemos CLM.</li> <li>• La ubicación del centro próxima a la Biblioteca Pública hace a ésta última más accesible al alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desmotivación del profesorado por la excesiva carga de trabajo.</li> <li>• Desmotivación del alumnado, debido a la falta de tiempo que le pueden dedicar a la lectura.</li> </ul>

Todo ello nos indica que debemos trabajar en varias direcciones:

Es necesaria la implicación del claustro en la catalogación y organización de la mediateca.

Se debe llegar a acuerdos de centro para ampliar el escaso uso que se le ha dado a la mediateca en cursos anteriores y colaborar con otras bibliotecas y/o instituciones de la ciudad.

En cuanto a la práctica docente en el aula, se debería prestar el material de la mediateca con más frecuencia e incrementar la formación del profesorado sobre la lectura.

Por todo esto, nos proponemos una serie de objetivos a intentar cumplir, con la intención de captar la atención del alumnado sobre la importancia de la lectura en su proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, así como en su vida en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Nuestro objetivo fundamental en relación con el Plan de Lectura es fomentar el hábito y el gusto por la lectura en lengua extranjera entre nuestro alumnado. Para ello nos proponemos los siguientes objetivos específicos, relacionados con las necesidades del centro y las actividades propuestas:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES/LÍNEAS DE ACTUACIÓN	TEMPORALIZACIÓN / RESPONSABLES	RECURSOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la Comisión del Plan de Lectura del Centro para el curso 2023/24</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar a los jefes de departamento en CCP de la necesidad de la creación de la Comisión del PLC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mes de octubre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La propia reunión de CCP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la Comisión del PLC.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la organización de los materiales en Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y reubicación de aquellos materiales que no se encuentren en la sección de Abiesweb que les corresponde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer cuatrimestre / Comisión del PLC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de ejemplares correctamente ubicados en la sección de Abiesweb que les corresponde.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de lectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sincronización de lectores con el programa de gestión del centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer trimestre / Responsable del funcionamiento de la mediateca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectores actualizados.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la catalogación de materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalogación de materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante todo el curso / Comisión del PLC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de materiales</li> </ul>

## PLAN DE LECTURA DE LA EOI SEBASTIÁN DE COVARRUBIAS

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones para llegar a acuerdos sobre el proceso de catalogación.</li> </ul>			catalogados durante el curso.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la organización del espacio físico de la mediateca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cartelería y señalización de los materiales en las estanterías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer trimestre / Comisión del PLC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotuladora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado de la mediateca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el uso de la mediateca tanto por parte del alumnado como por parte del profesorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar visitas a la mediateca.</li> <li>• Informar al alumnado sobre las distintas posibilidades de uso de la mediateca.</li> <li>• Realizar actividades en la mediateca por parte del profesorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante todo el curso / Todo el profesorado del centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenadores, pantalla digital y materiales de la mediateca en general.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de registro de actividades llevadas a cabo en la mediateca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar al profesorado para que pueda realizar el préstamo de materiales de la biblioteca con Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de formación con el profesorado de la EOI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De enero a febrero / Responsable del funcionamiento de la biblioteca y profesorado implicado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenador de la biblioteca y pantalla digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de préstamos realizados con Abiesweb.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar al alumnado de la importancia de la lectura en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación por parte del profesor sobre títulos motivadores para el perfil del alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De octubre a mayo / Profesorado y alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de opiniones.</li> <li>• Registro de préstamos efectuados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción del alumnado y del profesorado.</li> </ul>

lengua extranjera.				
-----------------------	--	--	--	--



## BLOQUES DE CONTENIDOS

### Aprender a leer

Aprender a leer se considera una de las señales más evidentes de la habilidad intelectual. En nuestro caso, el alumnado tiene que aprender a leer en una lengua extranjera distinta a la lengua materna.

Este bloque comprende la comprensión de textos escritos, vocabulario, fluidez lectora, y conciencia fonológica y fonética en una lengua extranjera.

Los procesos psicolingüísticos implicados en la lectura han estado olvidados durante años, sin considerar que la lectura es una destreza activa que resulta esencial en el proceso de alfabetización puesto que existen estrechas relaciones entre leer y escribir.

El acceso a textos escritos diversos y su comprensión contribuyen a crear el andamiaje sobre el que se construye la producción de textos escritos, teniendo en cuenta que cada texto no tiene un significado unitario, sino un potencial de significado que depende de la interpretación de cada lector, en función de la finalidad de la lectura, nuestros conocimientos y experiencias previas y la relación que el lector establece con el texto y su escritor en el acto de leer. Todo ello define la lectura como un acto de cooperación y negociación entre el lector y el texto.

### Leer para aprender

Leer es un proceso cognitivo de interacción entre el texto (su contenido y características formales), el lector (sus conocimientos previos) y la situación de lectura (la finalidad). A leer no se aprende leyendo, sino siendo progresivamente consciente de esos tres ejes de la lectura.

En el medio educativo, los textos más frecuentes son los expositivos y los narrativos. La finalidad más repetida es leer para comprender y dar cuenta de lo leído, y el sujeto lector son nuestros alumnos, con toda su diversidad. No todos leen con eficacia. Algunos de ellos hacen una lectura muy pegada al texto, que no les permite aprender leyendo; otros directamente, tienen serias dificultades de comprensión lectora para lo que cabe esperar en cada nivel de competencia.

Este bloque se centra en la lectura comprensiva, la cual se considera como un vehículo fundamental para desarrollar el conocimiento del lector. El objetivo principal consiste en adquirir información, captar el sentido general del texto, saber interpretarlo y reflexionar sobre el contenido y la forma del mismo.

La Competencia en Comunicación Lingüística orienta el trabajo educativo a lograr un alumnado capaz de leer, comprender y producir todo tipo de textos tanto orales como escritos; escolares y no escolares; tanto en prosa continua (textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos o instructivos) como en forma de textos discontinuos (formularios, anuncios, gráficas, tablas o mapas). Todos estos diferentes formatos de textos deben estar relacionados con actividades variadas que nos permitan valorar si el alumnado ha captado tanto la idea principal como las ideas secundarias del texto objeto de trabajo.

La modalidad de lectura: a solas, en pareja, en grupo, en voz alta o en silencio, es otro factor a tener en cuenta dentro de este bloque de contenidos.

### El placer de leer

Se trata de leer por leer, por afición a la lectura, sin olvidar la relación directa que existe entre el desarrollo del placer por la lectura y el éxito académico.

En este bloque la biblioteca, tanto la del centro como la municipal o la plataforma de lectura *LeemosCLM*, es un elemento fundamental, ya que cuanto mayor sea la oferta de lecturas, mayor será la posibilidad de fomentar y consolidar el hábito lector.

Se considera que la selección de las lecturas se haga de manera consensuada con el grupo meta; por ejemplo, llevando al aula una serie de propuestas que se consideren adecuadas para un nivel y grupo concreto, de las que se seleccionarán aquellas que cuenten con mayor aceptación. El hecho de que no sea considerada como una imposición docente, aumenta la implicación y la motivación del alumnado.

### El alumnado como autor

Leer y escribir son dos actividades íntimamente ligadas, que se trabajan a la vez. Se lee lo que se escribe y mientras se escribe, y solo se es capaz de corregirse cuando hay lectura comprensiva.

Tanto la Producción de Textos Escritos como la Coproducción de Textos Escritos o la Mediación Escrita son actividades de lengua integradas en el quehacer del aula, ya que son parte fundamental de nuestro currículo.

En los Niveles Básicos se trabajan diferentes tipologías textuales de estructura sencilla y corta extensión. Algunos ejemplos son: redacción de textos descriptivos, explicativos y narrativos; cumplimentación de formularios o cuestionarios; toma de notas y resumen de información recibida por escrito; así como respuesta a correos personales, anuncios, blogs, chats o foros.

En los Niveles Intermedios se produce un aumento significativo de la complejidad estructural, el uso de conectores y la extensión de las producciones. Con respecto a los tipos de textos escritos, en estos niveles se elaboran perfiles personales; se realizan descripciones de personas, lugares, objetos y acontecimientos; se narran experiencias; se escriben informes, artículos de opinión y reseñas. En el ámbito de la interacción escrita se responde a correos personales, anuncios, blogs, chats o foros; además, se transmite por escrito información recibida de forma oral y escrita, con toma de notas previa.

En los Niveles Avanzados se aplica el correspondiente aumento progresivo de la extensión de las producciones, que ganan en riqueza de recursos y complejidad estructural. Los textos escritos que se producen habitualmente en estos niveles son: informes profesionales, memorias de carácter público, reseñas con argumentación y/o apreciación crítica artículos de opinión, ensayos académicos, trabajos de investigación de carácter académico y profesional, elaboración de correspondencia personal y formal, toma de notas y transmisión por escrito de información recibida oralmente.

### El lenguaje oral

El lenguaje oral tiene un papel fundamental en la construcción del lenguaje escrito en todos los niveles de competencia lingüística. De manera análoga al apartado anterior, en este bloque de contenidos tienen cabida tres actividades de lengua de nuestro currículo: la Producción de Textos Orales, la Coproducción de Textos Escritos y la Mediación Oral.

En todos los niveles la producción oral se trabaja a través de monólogos estructurados sobre temas previamente dados; para los que se facilita un tiempo de preparación, unas indicaciones y unas sugerencias de realización. La extensión y el nivel de complejidad de los monólogos se adecúan al nivel de competencia correspondiente.

La interacción oral se realiza en parejas o en tríos; dado que en esta parte se valora la capacidad de interactuar natural en las conversaciones humanas, no existe un tiempo de preparación. Coincide con la producción oral en que los temas, las indicaciones y las sugerencias de realización son dados previamente

a los candidatos. De nuevo, es necesario adaptar la extensión y el nivel de complejidad de las conversaciones al nivel de competencia correspondiente.

Con respecto a la mediación oral, se trata de resumir o parafrasear oralmente una información que ha sido facilitada previamente, bien de forma escrita (niveles A1, A2 y B1) o bien de forma oral (niveles B2, C1 y C2). En todas ellas se determina un tiempo de preparación y de exposición, con toma de notas previa.

## RECURSOS MATERIALES, HUMANOS Y ORGANIZATIVOS

### Recursos materiales:

El centro cuenta con una mediateca dotada de un importante material bibliográfico digitalizado para el servicio de préstamos con el programa Abies 2.0.

La mediateca dispone de cuatro ordenadores con conexión a internet para uso del alumnado y uno con una impresora de uso exclusivo para registro de los fondos bibliotecarios y préstamos.

En la página web del Centro, se habilitará un espacio para recomendaciones, novedades y adquisiciones literarias.

También se cuenta con los fondos de la Biblioteca Pública y con la plataforma *LeemosCLM*.

### Recursos humanos:

Se contará con la atención de un encargado del funcionamiento de la mediateca durante dos horas a la semana, que se encargará, fundamentalmente, de catalogar los fondos de la mediateca. El resto del profesorado dedicará una hora complementaria a la apertura de la mediateca y al préstamo al alumnado.

Cada docente en su aula, dedicará parte de sus horas de docencia al fomento de la lectura y al uso de la mediateca.

Contamos con una Comisión encargada del PLC compuesta por:

M. Esther González Vaca: coordinadora del PLC y encargada del funcionamiento de la biblioteca.

Rosario Basterrechea Fernández: jefe de departamento y profesora de alemán

Carmen Plaza Blázquez: jefe de departamento y profesora de español como lengua extranjera.

Mercedes Ortega Ortega: jefe de departamento y profesora de francés.

M. Isabel Lence Moreno: jefe de departamento y profesora de inglés.

Elia Alborada Osma Soria: jefe de departamento y profesora de italiano.

### Recursos organizativos:

Entre los recursos organizativos, desde el equipo directivo se organizarán los horarios de apertura de la mediateca, que estarán debidamente expuestos en el tablón de anuncios del centro y en la puerta de la mediateca.

De igual modo se organizarán las sesiones previstas en las que se llegará a acuerdos de centro sobre los materiales que deberán ser seleccionados para su uso en la mediateca y los criterios para dicha selección.

## MEDIDAS DE DIFUSIÓN

Para que un Plan de Lectura funcione, es necesario que la comunidad educativa lo conozca. Consideramos fundamental que los alumnos no sólo conozcan las instalaciones de la mediateca, sino que sepan también cómo utilizarlas. Para ello es necesaria la adopción de algunas medidas:

- Información al Claustro y al Consejo Escolar del proyecto y realización de propuestas.
- Información a toda la comunidad educativa a través de la página web de la EOI y de las redes sociales.
- Información al alumnado en los tablones de anuncios.
- A principios de curso visita a las instalaciones de la mediateca para formar al alumnado como futuro usuario.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PROPUESTAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la Comisión del Plan de Lectura del Centro para el curso 2023/24</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar a los jefes de departamento en CCP de la necesidad de la creación de la Comisión del PLC</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la organización de los materiales en Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y reubicación de aquellos materiales que no se encuentren en la sección de Abiesweb que les corresponde.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de lectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sincronización de lectores con el programa de gestión del centro.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la catalogación de materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalogación de materiales</li> <li>• Reuniones para llegar a acuerdos sobre el proceso de catalogación.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la organización del espacio físico de la mediateca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cartelería y señalización de los materiales en las estanterías.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el uso de la mediateca tanto por parte del alumnado como por parte del profesorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar visitas a la mediateca.</li> <li>• Informar al alumnado sobre las distintas posibilidades de uso de la mediateca.</li> </ul>		



## PLAN DE LECTURA DE LA EOI SEBASTIÁN DE COVARRUBIAS

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades en la mediateca por parte del profesorado.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formar al profesorado para que pueda realizar el préstamo de materiales de la biblioteca con Abiesweb.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesiones de formación con el profesorado de la EOI</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Concienciar al alumnado de la importancia de la lectura en lengua extranjera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación por parte del profesor sobre títulos motivadores para el perfil del alumnado.</li> </ul>		

EVALUACIÓN DEL PLC

Dado que los objetivos y las líneas de actuación serán evaluadas en el apartado anterior, aquí evaluaremos los recursos y las medidas de difusión del PLC.

RECURSOS MATERIALES, HUMANOS Y ORGANIZATIVOS	INDICADORES	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PROPUESTAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondos de la mediateca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de préstamos realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenadores de sobremesa y portátiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de los ordenadores por parte del alumnado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de la Biblioteca Pública y de la Plataforma <i>LeemosCLM</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de estos recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Catalogación de materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avance en la catalogación de materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

## PLAN DE LECTURA DE LA EOI SEBASTIÁN DE COVARRUBIAS

<ul style="list-style-type: none"> <li>Horario de apertura de la biblioteca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de las horas dedicadas a la apertura de la biblioteca.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones para llegar a acuerdos sobre el fomento de la lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de los resultados de estas sesiones.</li> </ul>		

MEDIDAS DE DIFUSIÓN	INDICADORES	GRADO DE CUMPLIMIENTO	PROPUESTAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Información al Claustro y al Consejo Escolar del proyecto y realización de propuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de las propuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Información a toda la comunidad educativa a través de la página web de la EOI y de las redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de la difusión a través de la página web.</li> </ul>		

## PLAN DE LECTURA DE LA EOI SEBASTIÁN DE COVARRUBIAS

<ul style="list-style-type: none"><li>• Información al alumnado en los tablones de anuncios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración de la difusión a través de los tablones de anuncios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• A principios de curso visita a las instalaciones de la mediateca para formar al alumnado como futuro usuario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración de este medio de difusión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>